

## Regione Lombardia Formazione e competenze pratiche

In Regione Lombardia, la formazione abilitante rappresenta uno strumento fondamentale per acquisire competenze pratiche e specifiche, diventando un supporto essenziale per chi desidera avviare o perfezionare la propria carriera lavorativa. Questi corsi sono progettati per rispondere alle esigenze di settori in continua evoluzione, offrendo una preparazione concreta che favorisce l'ingresso nel mondo del lavoro o il miglioramento delle proprie professionalità. Un esempio significativo di questa offer-

ta formativa è il corso per l'esercizio dell'attività funebre, che consente di acquisire le competenze necessarie per gestire e operare nel delicato settore delle onoranze funebri. Questo corso fornisce una preparazione completa, che spazia dalla conoscenza delle normative vigenti alla gestione delle pratiche amministrative e organizzative, fino all'aspetto umano e di supporto alle famiglie in momenti di difficoltà. Un altro esempio di formazione abilitante in Lombardia è il corso di pet therapy, che offre la possibilità



ASSOPADANA  
SISTEMA

r.bini@vocemedia.it

di imparare a utilizzare gli animali per migliorare il benessere psicofisico delle persone. La pet therapy è un campo in crescita, con applicazioni in ambito sanitario, educativo e assistenziale. I partecipanti a questo corso acquisiscono le competenze per lavorare con gli animali in contesti terapeutici, imparando le tecniche appropriate per interagire con pazienti di diverse età e condizioni. La formazione pratica consente di apprendere le dinamiche tra esseri umani e animali, e di utilizzare queste conoscenze in modo

professionale. Tutti questi corsi sono organizzati e gestiti da Assopadana Claii, ente di formazione accreditato in Regione Lombardia, che, grazie alla sua esperienza e alla sua rete di professionisti, offre percorsi formativi altamente specializzati, che rispondono alle specifiche esigenze dei vari settori. La formazione abilitante, infatti, permette ai partecipanti di ottenere qualifiche riconosciute e di sviluppare competenze pratiche, fondamentali per inserirsi nel mercato del lavoro o per perfezionare la propria carriera.

# Un patrimonio da valorizzare

*Il presidente Stefano Guerrini: "L'artigianato non è solo un motore economico, ma anche un simbolo di identità per Brescia"*

## Brescia

DI ROBERTO FRUGONI

L'artigianato bresciano rappresenta un patrimonio culturale ed economico che affonda le radici nei secoli. La provincia di Brescia è conosciuta per la sua tradizione nella lavorazione dei metalli, nella produzione di arredi, nell'enogastronomia e nel settore tessile.

**Sfide.** Tuttavia, la globalizzazione e l'industrializzazione pongono sfide crescenti al settore artigianale che deve affrontare la concorrenza internazionale, i costi di produzione più bassi in altri Paesi e la difficoltà di attrarre nuove generazioni. Molti giovani considerano il lavoro artigianale meno prestigioso e remunerativo rispetto ad altre professioni. Inoltre, le microimprese artigiane sono gravate dalla burocrazia, mentre la carenza di strumenti digitali le esclude, spesso, dai circuiti economici

globali. Per rilanciare l'artigianato bresciano, è necessario agire su più fronti: investire nella formazione, incentivare il passaggio generazionale nelle botteghe e promuovere la digitalizzazione delle imprese. La creazione di percorsi formativi nelle scuole superiori e corsi post-diploma specifici per l'artigianato sono essenziali per attrarre giovani talenti. La digitalizzazione è fondamentale per competere a livello internazionale.

**Innovazione.** Dall'e-commerce alla promozione sui social media, passando per l'adozione di tecnologie avanzate come la stampa 3D, l'innovazione può stimolare la crescita e migliorare la competitività. Inoltre, le istituzioni devono ridurre la burocrazia e introdurre incentivi fiscali per le microimprese, agevolando così la loro attività. Il legame tra artigianato e territorio è molto forte e va valorizzato. Eventi come



mostre mercato, workshop e percorsi tematici possono promuovere le eccellenze locali e rafforzare l'identità del settore. La collaborazione tra artigiani, istituzioni e associazioni di categoria è cruciale. Le reti di impresa e i consorzi possono permettere alle piccole imprese di condividere risorse e competenze, aumentando la competitività a livello globale. Stefano Guerrini, presi-

dente di Assopadana Claii, afferma: "L'artigianato non è solo un motore economico, ma anche un simbolo di identità per Brescia. La formazione, la semplificazione burocratica e la digitalizzazione sono strumenti cruciali per rilanciare il settore, mentre iniziative come fiere tematiche e eventi locali possono attirare nuovi mercati. Guerrini lancia un appello a sostenere l'artigianato bresciano, sottolineando che ogni acquisto locale è un investimento per l'economia e la cultura del territorio. Il rilancio dell'artigianato richiede uno sforzo collettivo e una visione a lungo termine, non solo per preservare una tradizione, ma per investire in un settore capace di generare valore e crescita per l'intera comunità. Brescia ha tutte le potenzialità per essere un modello di eccellenza artigianale, oggi come in futuro".

**"Il rilancio del settore richiede uno sforzo collettivo e una visione a lungo termine"**