

Regione Lombardia Formazione e competenze pratiche

In Regione Lombardia, la formazione abilitante rappresenta uno strumento fondamentale per acquisire competenze pratiche e specifiche, diventando un supporto essenziale per chi desidera avviare o perfezionare la propria carriera lavorativa. Questi corsi sono progettati per rispondere alle esigenze di settori in continua evoluzione, offrendo una preparazione concreta che favorisce l'ingresso nel mondo del lavoro o il miglioramento delle proprie professionalità. Un esempio significativo di questa offer-

ta formativa è il corso per l'esercizio dell'attività funebre, che consente di acquisire le competenze necessarie per gestire e operare nel delicato settore delle onoranze funebri. Questo corso fornisce una preparazione completa, che spazia dalla conoscenza delle normative vigenti alla gestione delle pratiche amministrative e organizzative, fino all'aspetto umano e di supporto alle famiglie in momenti di difficoltà. Un altro esempio di formazione abilitante in Lombardia è il corso di pet therapy, che offre la possibilità



ASSOPADANA
SISTEMA

r.bini@vocemedia.it

di imparare a utilizzare gli animali per migliorare il benessere psicofisico delle persone. La pet therapy è un campo in crescita, con applicazioni in ambito sanitario, educativo e assistenziale. I partecipanti a questo corso acquisiscono le competenze per lavorare con gli animali in contesti terapeutici, imparando le tecniche appropriate per interagire con pazienti di diverse età e condizioni. La formazione pratica consente di apprendere le dinamiche tra esseri umani e animali, e di utilizzare queste conoscenze in modo

professionale. Tutti questi corsi sono organizzati e gestiti da Assopadana Claii, ente di formazione accreditato in Regione Lombardia, che, grazie alla sua esperienza e alla sua rete di professionisti, offre percorsi formativi altamente specializzati, che rispondono alle specifiche esigenze dei vari settori. La formazione abilitante, infatti, permette ai partecipanti di ottenere qualifiche riconosciute e di sviluppare competenze pratiche, fondamentali per inserirsi nel mercato del lavoro o per perfezionare la propria carriera.

Un patrimonio da valorizzare

Il presidente Stefano Guerrini: "L'artigianato non è solo un motore economico, ma anche un simbolo di identità per Brescia"

Brescia
DI ROBERTO FRUGONI

L'artigianato bresciano rappresenta un patrimonio culturale ed economico che affonda le radici nei secoli. La provincia di Brescia è conosciuta per la sua tradizione nella lavorazione dei metalli, nella produzione di arredi, nell'enogastronomia e nel settore tessile.

Sfide. Tuttavia, la globalizzazione e l'industrializzazione pongono sfide crescenti al settore artigianale che deve affrontare la concorrenza internazionale, i costi di produzione più bassi in altri Paesi e la difficoltà di attrarre nuove generazioni. Molti giovani considerano il lavoro artigianale meno prestigioso e remunerativo rispetto ad altre professioni. Inoltre, le microimprese artigiane sono gravate dalla burocrazia, mentre la carenza di strumenti digitali le esclude, spesso, dai circuiti economici

globali. Per rilanciare l'artigianato bresciano, è necessario agire su più fronti: investire nella formazione, incentivare il passaggio generazionale nelle botteghe e promuovere la digitalizzazione delle imprese. La creazione di percorsi formativi nelle scuole superiori e corsi post-diploma specifici per l'artigianato sono essenziali per attrarre giovani talenti. La digitalizzazione è fondamentale per competere a livello internazionale.

Innovazione. Dall'e-commerce alla promozione sui social media, passando per l'adozione di tecnologie avanzate come la stampa 3D, l'innovazione può stimolare la crescita e migliorare la competitività. Inoltre, le istituzioni devono ridurre la burocrazia e introdurre incentivi fiscali per le microimprese, agevolando così la loro attività. Il legame tra artigianato e territorio è molto forte e va valorizzato. Eventi come



mostre mercato, workshop e percorsi tematici possono promuovere le eccellenze locali e rafforzare l'identità del settore. La collaborazione tra artigiani, istituzioni e associazioni di categoria è cruciale. Le reti di impresa e i consorzi possono permettere alle piccole imprese di condividere risorse e competenze, aumentando la competitività a livello globale. Stefano Guerrini, presi-

dente di Assopadana Claii, afferma: "L'artigianato non è solo un motore economico, ma anche un simbolo di identità per Brescia. La formazione, la semplificazione burocratica e la digitalizzazione sono strumenti cruciali per rilanciare il settore, mentre iniziative come fiere tematiche e eventi locali possono attirare nuovi mercati. Guerrini lancia un appello a sostenere l'artigianato bresciano, sottolineando che ogni acquisto locale è un investimento per l'economia e la cultura del territorio. Il rilancio dell'artigianato richiede uno sforzo collettivo e una visione a lungo termine, non solo per preservare una tradizione, ma per investire in un settore capace di generare valore e crescita per l'intera comunità. Brescia ha tutte le potenzialità per essere un modello di eccellenza artigianale, oggi come in futuro".

"Il rilancio del settore richiede uno sforzo collettivo e una visione a lungo termine"